**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Департамент образования и науки ХМАО-Югры**

**‌Департамент образования администрации города Мегиона ‌**​

**МАОУ "СОШ № 4"**

УТВЕРЖДЕНО

директором

Исянгуловой О.А.

Приказ №1038  
от «28» сентября 2023 г.

‌

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по курсу внеурочной деятельности «Журналистика»**

для обучающихся 6-9 классов

Педагог дополнительного образования: Липкин С.А.

​**Мегион 2023**

**Программа внеурочной деятельности**

**"Журналистика»**

Организация внеурочной деятельности по данной программе создаст условия для достижения следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

**Планируемые результаты освоения, обучающимися программы** *внеурочной* **деятельности.**

***Предметные результаты:***

– различать и приводить примеры жанров журналистики;  
– уметь создавать тексты статей и сюжетов;  
– проводить интервью с одним человеком и группой людей;  
– владеть и применять методы композиционного построения изображения;  
– владеть и применять методы светового решения изображения;  
– владеть и применять принципы монтажа видеосюжета и фильма;  
– искать, анализировать и структурировать информацию;  
– знать и использовать в создании сценария принципы драматургии;  
– уметь работать с программным обеспечением для создания и обработки векторных и растровых изображений, а также видеомонтажа;

***Личностные результаты:***

– понимание роли средств массовой информации в социальном обществе; – считать себя полезным членом общества и государства; – иметь активную гражданскую позицию; – уметь независимо оценивать происходящие события;

***Метапредметные результаты:***

***Регулятивные:***

- понимать своё продвижение в овладении содержанием курса выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;

- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования, написания статьи); - определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;

- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;

***Познавательные:***

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;   
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов);

***Коммуникативные:***

- определять возможные роли в совместной деятельности;

- играть определенную роль в совместной деятельности;

- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы;

- определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;

- строить позитивные отношения в процессе освоения программы курса;

- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);

- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его.

**Формы и методы обучения**

Лекция, практикумы (анализ прессы, комплексный анализ журналистского текста, создание очерков, статей, заметок, видеороликов, видеосюжетов). Участие в творческих конкурсах, а также в создании телепрограммы «Школьная среда». Структура занятий может включать в себя несколько взаимосвязанных по темам, но различных по типу деятельности частей, например, рассказ учителя, игру, разбор телевизионных программ и сюжетов, литературных произведений, беседу. Большое внимание уделяется практической работе.

**Содержание курса внеурочной деятельности с указанием**

**форм организации и видов деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Формы организации** | **Виды деятельности** |
| **1 раздел.**  **Введение в теорию журналистики 12 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Знакомство с историей журналистики;  Изучение процесса журналистского творчества как профессиональной деятельности;  Знакомство с законодательной основой журналисткой деятельности; |
| **2 раздел.**  **Жанры журналистского творчества 10 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Классификация и типология жанров журналистики; |
| **3 раздел.**  **Тема. Замысел. Идея. Содержательные элементы сюжета 6 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Как подбирается тема для информационного материала. Основные методы сбора информации. Путь от идеи до структуры фильма, телесюжета; |
| **4 раздел.**  **Разработка сценария. Основы драматургии**  **10 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Сценарий – как художественная основа фильма, телесюжета. Основные компоненты драматургии фильма, система их взаимосвязи; |
| **5 раздел.**  **Язык журналистского текста.**  **6 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Особенности создания журналистского текста. Схемы построения видеосюжета в новости; |
| **6 раздел.**  **Реклама и рекламная кампания**  **10 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Знакомство с историей рекламы. Виды рекламы. Организация рекламной деятельности; |
| **7 раздел.**  **Основы операторского мастерства 12 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Виды композиционного построения кадра. Светотональное построение изображения. Виды съемок; |
| **8 раздел.**  **Основы видеомонтажа 18 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Знакомство с принципами монтажа. Виды монтажа. Особенности применения. Знакомство с программным обеспечением для видеомонтажа; |
| **9 раздел.**  **Основы работы с растровой и векторной графикой. 18 ч.** | Групповая, индивидуальная. | Знакомство с основами построения растровых и векторных изображений.  Знакомство с программным обеспечением для работы с растровыми и векторными изображениями. |

**Содержание программы**

**1 раздел - Введение в теорию журналистики**

Этот раздел программы направлен на введение обучающихся в профессию журналист. Знакомство с историей профессии, ее спецификой и роли в обществе. Формируется модель личности журналиста как совокупность профессиональных, творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств. Обучающиеся знакомятся с правовыми аспектами работы журналиста.

**2 раздел - Жанры журналистского творчества**

В этом разделе пойдет речь о существующих жанрах журналистики. О проблемах жанрового определения в современной журналистике. Взаимодействие жанра и метода, соответствие содержания и формы, пространства и времени. А, так же, сочетание авторского замысла и жанрового воплощения.

**3 раздел - Тема. Замысел. Идея. Содержательные элементы сюжета**

В данном разделе разбираются основные понятия тема, идея, сюжет. Форма и содержание журналистского произведения. Школьники узнают, как выбирать тему для своего сюжета или фильма, какие использовать источники информации. В разделе рассматривается все этапы от формирования идеи до конструкции сюжета фильма или видеоролика.

**4 раздел - Разработка сценария. Основы драматургии**

Формируется представление о том, что необходимо для того, чтобы создать хороший сценарий. Обучающие знакомятся с инструментами драматургии, такими как - экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка. Каждый пробует самостоятельно создать небольшой сценарий к фильму или видеоролику.

**5 раздел** – **Язык журналистского текста**

На занятиях обучающиеся познакомятся с десятью правилами написания журналистского текста. Узнают в чем заключается суть работы редактора, а также десять типов слов и выражений, которые в текстах употреблять не следует. Ребятам ждёт практическая работа над написанием эссе, пресс-релиза.

**6 раздел - Реклама и рекламная кампания**

Обучающиеся знакомятся с историей возникновения рекламы, этапами ее развития. Узнают о современных тенденциях развития рекламного рынка, а также о том, какие требования предъявляет потребитель к современной рекламе. Знакомятся с базовыми основами построения рекламных кампаний.

**7 раздел - Основы операторского мастерства**

Обучающиеся изучают основы операторского мастерства. Узнают виды композиции, крупности кадра, приемы создания выразительного изображения. Изучают основу светотонального построения изображения. Учатся работать с современного телевизионным и звуковым оборудованием.

**8 раздел - Основы видеомонтажа**

В этом разделе школьники изучают десять принципов монтажа. Знакомятся с программным обеспечением для видеомонтажа, пробуют монтировать свои видеоролики и сюжеты.

**9 раздел - Основы работы с растровой и векторной графикой**

Ребята узнают различие между этими двумя видами графики. Где и почему каждая из них применяется. Учатся создавать простейшие векторные объекты, а также работать с растровыми изображениями в программном обеспечении семейства Adobe.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | | **Кол-во часов** | **Тема мероприятия** |
| 1. **Введение в теорию журналистики 12 ч.** | | | | |
| 1 | | 02.09.2022 | 2 | Введение в журналистику. Цель и задачи курса. |
| 2 | | 02.09.- 07.09. 2022 | 2 | Знакомство с историей журналистики. |
| 3 | | 07.09.2022 | 2 | Журналистика – форма отражения объективной реальности. |
| 4 | | 09.09.2022 | 2 | Журналистика и связи с общественностью. |
| 5 | | 09.09.-14.09. 2022 | 2 | Организация СМИ. |
| 6 | | 14.09.2022 | 2 | СМИ: правовые и этические нормы. |
| 1. **Жанры журналистского творчества 10 ч.** | | | | |
| 7 | |  | 1 | Жанры прикладной журналистики. Работа журналиста. Методы и приемы. |
| 8 | |  | 1 | Интервью. Специфика и разновидности жанра. |
| 9 | |  | 1 | Интервью: стратегия вопросов, тактика журналиста и уловки собеседника. |
| 10 | |  | 1 | Репортаж. Истоки становления и тенденции развития. |
| 11 | |  | 1 | Очерк. |
| 12 | |  | 1 | Портрет. |
| 13 | |  | 1 | Живой репортаж. Особенности работы журналиста. |
| 14 | |  | 1 | Интернет-журналистика. |
| 15 | |  | 2 | Практикум. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Тема. Замысел. Идея. Содержательные элементы сюжета 6 ч.** | | | |
| 16 |  | 1 | Идея – как отношение автора к теме. |
| 17 |  | 1 | Классическая теория сюжета. |
| 18 |  | 1 | Герой материала- как персонаж сюжетного действия. |
| 19 |  | 1 | Методика сбора информации. Работа с источниками информации. |
| 20 |  | 2 | Практикум. |
| 1. **Разработка сценария. Основы драматургии 10 ч.** | | | |
| 21 |  | 1 | Драматургия- как основа художественного и литературного произведения. |
| 22 |  | 1 | Конфликт –первостепенный элемент драматургии. Виды конфликтов. |
| 23 |  | 1 | Конфликт в разных видах сюжетов. |
| 24 |  | 1 | Этапы развития драматургии сюжета. |
| 25 |  | 1 | Драматургический способ раскрытия характера героя. |
| 26 |  | 1 | Жанр. Виды жанров. Особенности драматургии. |
| 27 |  | 1 | Авторский стиль. |
| 28 |  | 1 | Принципы анализа драматургии фильма. |
| 29 |  | 2 | Практикум. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Язык журналистского текста. 6 ч.** | | | | |  |
| 30 |  | 1 | Журналистский текст и его функции. |
| 31 |  | 1 | 10 правил журналистского текста. |
| 33 |  | 1 | Редактирование журналистских текстов. |
| 34 |  | 3 | Практикум. |
| 1. **Реклама и рекламная кампания 10 ч.** | | | |
| 35 |  | 1 | Особенности рекламы в СМИ. |
| 36 |  | 1 | Разновидности рекламы в СМИ. |
| 37 |  | 1 | Рекламная кампания. Базовые основы построения |
| 38 |  | 3 | Практикум. |
| 39 |  | 1 | Основные этапы создания рекламного ролика. От идеи до готовой продукции. |
| 40 |  | 3 | Практикум. |
| 1. **Основы операторского мастерства 12 ч.** | | | | |  |
| 41 |  | 2 | Основы фото-композиции. |
| 42 |  | 2 | Кадр и его крупности. |
| 43 |  | 3 | Практикум. |
| 44 |  | 2 | Виды кино-освещения. Особенности применения. |
| 45 |  | 3 | Практикум. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Основы видеомонтажа 18 ч.** | | | |
| 46 |  | 2 | Десять принципов монтажа. |
| 47 |  | 2 | Практикум. |
| 48 |  | 2 | Виды монтажа. Особенности его применения. |
| 49 |  | 3 | Практикум. |
| 50 |  | 2 | Знакомство с программой Adobe Premiere. |
| 51 |  | 2 | Практикум. |
| 52 |  | 2 | Знакомство с программой Adobe After Effects. |
| 53 |  | 3 | Практикум. |
| 1. **Основы работы с растровой и векторной графикой. 18 ч.** | | | |
| 54 |  | 3 | Различие растровой и векторной графики. Особенности применения. |
| 55 |  | 3 | Основы веб-дизайна. |
| 56 |  | 3 | Знакомство с программой Adobe Illustrator. |
| 57 |  | 3 | Практикум. |
| 58 |  | 3 | Знакомство с программой Adobe Photoshop. |
| 59 |  | 3 | Практикум. |